

Teilnahme und Anmeldung

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 150 Euro (inkl. MwSt.). Die ermäßigte Gebühr für Studenten/ Auszubildende sowie Mitglieder der MedienInitiative Region Stuttgart und des VDID beträgt 100 Euro (inkl. MwSt.).

Die Teilnahme ist begrenzt, wir bitten um Anmeldung bis zum 28. Mai 2014 unter www.amiando.com/nemo2014

Veranstaltungsort

Neckar Forum Esslingen
Ebershaldenstraße 12
73728 Esslingen am Neckar
www.esslingenlive.de



Gedruckt auf Papier mit FSC-Zertifizierungssiegel, Foto: ID4Motion, www.id4motion.com



Nemo – New Mobility Design Kongress

Veranstalter

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart

Geschäftsführer
Dr. Walter Rogg

Ansprechpartnerin
Margit Wolf
Telefon 0711 2 28 35-22
margit.wolf@region-stuttgart.de

wrs.region-stuttgart.de
kreativ.region-stuttgart.de

Plattform für die Gestaltung
neuer Mobilität

5. Juni 2014, 9:00 – 17:00 Uhr
Neckar Forum, Esslingen am Neckar



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart



Der New Mobility Design Kongress bringt im Rahmen des Open Forum Stuttgart bereits zum zweiten Mal die gestaltenden Branchen mit der Mobilitätswirtschaft und den Technologien und Fahrzeugkonzepten der Zukunft zusammen.

Die Gestaltung einer nutzergerechten und umweltfreundlichen Mobilität bietet gerade Kreativunternehmen neue Chancen. Insbesondere Lösungen für innovative Schnittstellen sind derzeit gefragt, die die komplexen Entwicklungen sowohl in der Innen- als auch in der Außenwahrnehmung eines Fahrzeuges aufgreifen und das mobile Umfeld als Ganzes erfassen. Wie wird beispielsweise das User Interface Design optimiert, damit sich der Anwender auf Antrieb zurechtfindet, den Blick für das Wesentliche nicht verliert und die Bedienungsfreundlichkeit aller Elemente vereint? Welchen Einfluss kann und darf die virtuelle Realität im Fahrzeug nehmen? Welche Rolle spielen innovative Materialien? Worauf müssen sich Automobilhersteller in Zukunft einstellen, welche Rolle spielen dabei kulturelle Unterschiede der Käufer und was verlangt die junge Generation?

Sowohl Hersteller als auch Designer stehen vor großen Herausforderungen. Der Kongress präsentiert Konzepte und Beispiele, die zur Diskussion anregen und die Zusammenarbeit zwischen Gestaltern und Ingenieuren, Kreativdienstleistern und Herstellern befördern.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Walter Rogg

Dr. Walter Rogg
Geschäftsführer, Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH

Programm

- 9:00 Uhr Einlass und Akkreditierung
- 9:30 Uhr **Einführung**
Veit Haug, Leiter Geschäftsbereich
Kreativwirtschaft, Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH
- Tagesmoderation: Dr. Sven Beiker, Executive
Director, Center for Automotive Research
at Stanford University, USA
- 9:45 Uhr **Vom Labor auf die Straße und in den Alltag:
Robotik und Künstliche Intelligenz
in Konsumgütern**
Hanns Wolfram Tappeiner, Co-Founder & President,
Anki Inc., San Francisco, USA
- 10:30 Uhr Kaffeepause
- 11:00 Uhr **Automatisierte Fahrzeuge – Wohnzimmer
und Büro auf Rädern?**
Dr. Sven Beiker, Executive Director, Center for
Automotive Research at Stanford University, USA
- 11:30 Uhr **Mit Material – ohne Material?
Paradigmenwechsel im Mobility Design**
Prof. Dr. rer. nat. Richard Schilling,
Studiengang Transportation Interior Design,
Fakultät Textil und Design, Hochschule Reutlingen
- 12:00 Uhr **Bausteine zukünftiger Mobilität**
Steffen Süpple, Geschäftsführer,
Intuity Media Lab, Stuttgart
- 12:30 Uhr Mittagspause
- 13:45 Uhr **The 4th screen in your life**
Thorsten Hayer, Experience Design Lead,
Tesla Motors, Palo Alto, USA
- 14:30 Uhr **Urbane Mobilität: intelligent und vernetzt**
Katrin Saturnus, Media Relations, moovel GmbH
(ehemals Daimler Mobility Services)

15:15 Uhr Kaffeepause

15:45 Uhr **Die Zukunft des User Interface Designs
in der Mobilität**
Prof. Wolfgang Henseler,
Hochschule Pforzheim – Intermediales Design

Im Anschluss: Gesprächsrunde mit einer
Zusammenfassung der Beiträge, Ideen und
Visionen
Moderation: Dr. Sven Beiker und Veit Haug

16:45 Uhr Ende der Veranstaltung

Der Nemo-Kongress findet im Rahmen des zwei-
tägigen Open Forum Stuttgart (4. und 5. Juni) statt,
einer Plattform, unter deren Dach sich mehrere
Teilkonferenzen bündeln. Die Besucher des Nemo-
Kongresses haben die Möglichkeit, sich kostenlos
für den gemeinsamen Abendempfang am 4. Juni,
18 Uhr, anzumelden.

Programm und Anmeldung
siehe www.open-forum.net.



Partner



VERBAND
DEUTSCHER
INDUSTRIE
DESIGNER



Design Center
Stuttgart

