



Wussten Sie schon...

...dass 110.000 Menschen in der Region Stuttgart im unmittelbaren Automobil-Cluster beschäftigt sind?

Zählt man die Firmen hinzu, die nicht direkt dem Fahrzeugbau zugeordnet sind, aber einen großen oder größeren Teil ihres Umsatzes mit der Fahrzeugbauindustrie erzielen, dann erhöht sich diese Zahl auf fast 200.000 Menschen.

Fast 45% des Umsatzes der gesamten Industrie in der Region Stuttgart werden in der Kfz-Branche erzielt.

60% des Umsatzes der baden-württembergischen Fahrzeugbauindustrie werden in der Region erzielt.

Die Exportstärke der Fahrzeugbauindustrie zeigt sich an der Exportquote von 64%.



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart

Geschäftsführer
Dr. Walter Rogg

Ansprechpartner
Holger Haas
Telefon 0711-2 28 35-14
holger.haas@region-stuttgart.de

Elke Gregori
Telefon 0711-2 28 35-58
elke.gregori@region-stuttgart.de

Fax 0711-2 28 35-55
www.cars.region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**

**CARS – Clusterinitiative Automotive
Region Stuttgart**

www.cars.region-stuttgart.de



CARS – die Clusterinitiative Automotive der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH

CARS trägt dazu bei, die Region Stuttgart als weltweit bedeutenden Standort des Fahrzeugbaus zu stärken sowie die Region als Standort von Anbietern neuer Technologien und Dienstleistungen rund um das Thema Mobilität voran zu treiben.

Neben dem Netzwerkmanagement gehört die zielgruppenspezifische Bereitstellung von Informationen zu den Aufgaben der Clusterinitiative.

Mehr als 300 Unternehmen und Institutionen haben sich in den letzten Jahren aktiv beteiligt.

CARS kooperiert mit den führenden Clusterinitiativen der europäischen Automobilregionen im Rahmen des European Automotive Strategy Network (EASN).

Ziele von CARS

- Aufbau eines Innovationsnetzwerks, in das die Clusterakteure eingebunden werden
- Verbesserung der Kommunikation innerhalb des Automobilclusters sowie zu angrenzenden Branchen
- Information über Branchentrends
- Stärkung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit, Innovationskraft und Zusammenarbeit der Partnerunternehmen
- Unterstützung von innovativen regionalen Projekten
- Unterstützung beim Zugang zu nationalen und internationalen Förderprogrammen
- Unterstützung bei der Suche nach Kooperationspartnern
- Kontakt zu existierenden (regionalen, nationalen und internationalen) Netzwerken
- Gewinnung weiterer Firmen, Institute und Organisationen

Aktivitäten von CARS

Vier Arbeitsschwerpunkte charakterisieren die regionale Clusterinitiative CARS:

Information, Sensibilisierung und Qualifizierung

- Bereitstellung von Informationen über Trends und Anforderungen in der Automobilindustrie
- Veranstaltung von Branchenforen, Workshops und Kongressen (z.B. f-cell)
- Studien
- Unterstützung bei der Qualifizierung der Mitarbeiter/innen (z.B. im Automobilhandel)

Verbesserung der Kommunikation

- innerhalb des Kfz-Clusters, zwischen den Unternehmen, aber auch zwischen Wirtschaft und Wissenschaft
- durch Treffpunkt Automotive, Business Brunch
- durch Betriebs-/Institutsbesuche
- durch Kooperation mit anderen Netzwerken
- verbesserter Technologietransfer durch stärkere Zusammenarbeit von Unternehmen und Forschungseinrichtungen

Standortmanagement

- Vermittlung von Gewerbeflächen und Immobilien

Standortmarketing

- Gemeinsame Marketingaktivitäten zur Steigerung der Bekanntheit der Unternehmen und des Standortes
- Messepräsentationen (z.B. IAA)
- Publikationen und Broschüren

